

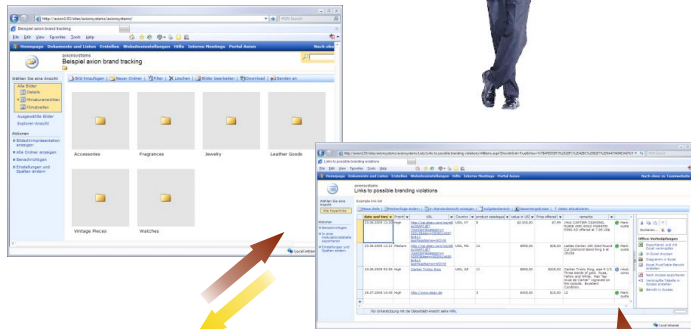
Markeninhaber

Beobachtet den Fortschritt der Beteiligten, liefert wichtige Informationen zum richtigen Zeitpunkt und entscheidet in Echtzeit.



Ansässige Kanzlei

Bearbeitet mehr Fälle gleichzeitig, verfügt über vollständige Informationen und liefert seinem Mandanten schneller Ergebnisse bei einer höheren Erfolgsquote.



Ermittler

Vergleicht mögliche Markenrechtsverletzungen, hat alle relevanten Daten und stellt vollständige Informationen schneller zur Verfügung.



Kunde

Berichtet mögliche Markenrechtsverletzungen per Internet in Echtzeit und hat mehr Vertrauen in einen Markeninhaber, der seine Bedenken ernst nimmt.



axion brand tracking

Mit axion brand tracking erhalten die Beteiligten einer Markenrechtsverfolgung die zentrale Plattform, auf der Rechtsabteilung, Rechtsvertretung, Ermittler und bei Bedarf auch Behörden effizient zusammenarbeiten können.

Für die Hintermänner von Markenrechtsverletzungen ist das Internet ein Wettbewerbsvorteil. Sie können Ihre Aktivitäten in der Herstellung und im Vertrieb von Plagiaten weltweit anonym koordinieren und automatisieren. Die Opfer von Markenrechtsverletzungen hingegen müssen einen hohen Aufwand betreiben, um ihre Interessen zu schützen. axion brand tracking schafft nun Waffengleichheit.

Überblick

axion brand tracking ist eine webbasierte Plattform, die jederzeit per Internet erreichbar ist. Beteiligte erhalten per PC, Notebook oder gar PDA Zugriff auf alle relevanten

Daten und können mit allen Ansprechpartnern interagieren. Hierbei ist alles konsequent in die vertraute Umgebung von Microsoft Office® eingebettet.

Inhalte sind unter anderem: Der vollständige Katalog der Markenartikel bestehend aus Bild, Text und sogar Film, Dateiablagen für alle Dokumente, digitale Formulare, Berichtswesen und Listen über alle Fälle und Aufgaben. Weiterhin besteht ein umfassendes Rechtssystem, mit dem man sehr leicht und intuitiv steuern kann, wer welche Inhalte lesen, bearbeiten oder erstellen darf.

Meldungen über Änderungen, also neue Fälle, Statusveränderungen,

axion brand tracking wird bei der Verfolgung von Markenrechtsverletzungen genutzt, weil:

- ▶ Organisierte Markenrechtskriminalität kann effizienter aufgedeckt werden - weltweit.
- ▶ Die Kosten der Kriminalitätsbekämpfung fallen.
- ▶ Markenrechtsverletzungen werden schneller aufgespürt.
- ▶ Die Reaktionszeiten werden erhöht.
- ▶ Redundanzen werden vermieden („Doppelarbeit“).
- ▶ Die Suche nach Markenrechtsverletzungen erfolgt teilautomatisiert.
- ▶ Der Klageprozess wird standardisiert.

Entscheidungen oder Berichte werden direkt per Email und bei Bedarf auch in Echtzeit (Instant Messaging) an alle relevanten Personen bereitgestellt.

Beispiel: Kundenmeldung

Ein Kunde hat über das Internet einen Markenartikel ersteigert. Die schlechte Qualität des Artikels veranlasst den Kunden die Internetseite der Marke aufzusuchen. Dort trägt der Kunde die Daten und seine Beschwerde über mangelhafte Qualität in einem Webformular ein. Sofort ist der Fall in axion brand tracking als mögliche Markenrechtsverletzung verfügbar. Dem Kunden wird mitgeteilt, ob es sich um ein Plagiat oder ein Original handelt.

Beispiel: die organisierte Markenrechtskriminalität

Sie bemerken in axion brand tracking eine ungewöhnliche Häufung an bisher nicht verfolgten möglichen Markenrechtsverletzungen eines Artikels. Fast 35 Fälle, in ganz Europa verteilt, jeder für sich wenig relevant. Dennoch liegt augenscheinlich eine Gemeinsamkeit vor: der Kauf per Internet und die zeitliche Nähe. Per axion brand tracking weisen Sie alle Fälle einem Ermittler zu, der mit den Informationen bereits Minuten später dies aufgreift und kurzfristig erste Beweise des fragwürdigen Internetangebotes in axion brand tracking sichert.

Beispiel: Zusammenarbeit mit den Behörden

Derselbe Ermittler konnte nun per Recherche in axion brand tracking und im Internet die tatsächlichen Drahtzieher in Hongkong identifizieren. Sie schalten den örtlichen Behörden den Zugang zu genau diesen Fällen per axion brand tracking frei - ein Klick genügt. Bei der folgenden Beschlagnahmung von Unterlagen und Plagiaten obliegt es dem Ermittler zusammen mit Ihnen die Plagiate als solche zu identifizieren. Mit allen Daten aus axion brand tracking prüft der



Ermittler mit Ihnen schon vor Ort jedes Echtheitsmerkmal der Markenartikel. Besonderheiten klären Sie mit dem Designer direkt, wiederum über axion brand tracking ab. Aufgrund der eindeutigen Beweislast kann nun wirkungsvoll gegen die organisierte Markenrechtskriminalität vorgegangen werden.

Vorgehen

axion brand tracking wird in fünf Schritten bereit gestellt:

1. Analyse: Die vorhandenen Prozesse werden analysiert, Anforderungen und Besonderheiten der in Betracht kommenden Marken werden dokumentiert.
2. Definition: In enger Rücksprache mit Ihnen wird die genaue Funktion von axion brand tracking für die Marke in einem Pflichtenheft definiert.
3. Implementation: Anhand des Pflichtenheftes wird axion brand tracking bereitgestellt.

4. Pilotbetrieb: Im Pilotbetrieb entstehen weitere Anforderungen und Änderungswünsche, die axion systems nach Rücksprache mit Ihnen integriert.

5. Alltagseinsatz: Im laufenden Betrieb steht axion systems bereit, um Änderungen vorzunehmen oder Benutzer bei Rückfragen zu unterstützen.

Kontakt

Wir beraten Sie gerne:
axion systems GmbH
Steinmühlstrasse 26
61352 Bad Homburg v. d. H.

T: +49 (6172) 18530-0
F: +49 (6172) 998690
M: Kontakt@axion-systems.com

<http://www.axion-systems.com>